

# 令和3年度事業計画

2021年4月1日から2022年3月31日まで

日本ABC協会は、新聞・雑誌・専門紙誌・フリーペーパーの部数データを扱う公査機関として69年目を迎える。新型コロナウイルス感染症の影響に柔軟に対応しながら、根幹業務である部数公査を、会員各社の協力を得ながら、引き続き着実に実施する。公査業務以外では、一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の業務受託に対応するための定款改正を、6月の定時社員総会で実施する。メディア、広告主、広告会社の三者で構成する組織の利点を生かして、日々変化し多様化が進むメディアと広告に携わる方々の意見を汲み取りながら事業を展開し、協会の役割を模索していく。

## 1. 計画どおり公査を実施する。

昨年度の公査は、コロナ禍の影響で訪問調査から書面調査形式へ切り替えて進行した。新聞の第31回定例公査は本年9月中部地区をもって終了、10月から東京へ戻り、第32回公査を2年間かけて実施する。他のメディアも含め、当面は書面調査形式で公査を実施する。

## 2. レポートの充実とデジタルへの対応を研究する。

昨年は、雑誌に加え新たにフリーペーパーのWeb・SNS数値を発表するなど、デジタル指標充実に努めてきた。デジタルシフトが進んでいく中、各委員会と連携し、紙と両建てでレポートの充実に努め、ABCに参加しているすべてのメディアの価値を守り育てていく。

## 3. 新たなABC事業へ取り組む。

近年、新たなABC事業について、海外の状況をはじめ調査・研究に努めてきた。昨年開催したJICDAQ設立合同準備委員会にもオブザーバー参加し、デジタル広告取引の確認業務について海外の先行事例を紹介してきた。広告業界全体の取り組みであるデジタル広告品質認証の確認業務において役立てるよう、関係団体ともさらに連携し取り組んでいく。

## 4. 組織の基盤強化に努める。

会員の維持・増加のため、内外のニーズを積極的に探り、勧誘に努め、ABCへの参加を呼びかける。財政面で、会費収入の減少が続いているので、業務内容の検証も行いながら、会費制度の見直しを検討し、組織の基盤強化に努める。

## 5. 会員サービスの充実を図る。

アフターコロナの環境を見据えながら、ABCフォーラムをはじめとする各種講演会、勉強会、レポート講座といった会員サービスの実施および、協会ウェブサイトや協会報JABCなどを活用し、広報活動に努め、協会活動や最新情報を紹介する。

## 公 査 業 務

### 1. 新聞

第31回定例公査は、2021年2月までに西日本地区が終了、3月から6月にかけて九州地区、7月に北海道と順次実施し、9月の中部地区をもって終了する。

引き続き10月、第32回定例公査を東京から開始、向こう2年間をもって実施の予定。

### 2. 雑誌

2021年度定例公査を3月から6月の期間で実施する。

### 3. 専門紙誌

2021年度定例公査を2022年2月から3月の期間で実施する。

### 4. フリーペーパー

2021年度定例公査を2022年1月から3月の期間で実施する。

## A B C データ提供業務

会員発行社の各種A B Cデータを、以下の方法で、定期的に提供する。

昨年から、雑誌に加え、新たにフリーペーパーのWeb・SNS数値を掲載、今後も紙とデジタルの両建てで指標の充実に努める。

### 1. ウェブサイト『J A B C - D B』による提供

#### ①レポートライブラリー

新聞…月別 半期 公査 月別府県 月別比較表 販売店別

雑誌…半期 公査 雑誌Web・SNS指標 Webメディア別レポート

専門紙誌 フリーペーパー…半期 公査

#### ②データベース検索（時系列）

新聞…販売部数 地区別部数・世帯普及率

雑誌…販売部数 配本比率

### 2. 冊子による提供

新聞…半期 普及率 市郡別

雑誌 専門紙誌 フリーペーパー…半期

### 3. C S V データによる提供

新聞…月別 半期 半期府県 世帯普及率 月別府県 市郡別 販売店別

市区別比較表 市郡別比較表

雑誌…半期

## 会 員 開 発 業 務

新聞をはじめとする発行社、広告主、広告会社への入会勧奨を、継続して行う。

## 事 業 開 発 業 務

デジタル広告取引の確認業務について、先行する海外のABC協会とも連携し、基準、手法の確立に努める。また、デジタル分野および、紙メディアに付随するデジタル以外の新規事業について、内外のニーズを模索し、研究を行う。

## 広 報 業 務

講演を主体とした「ABCフォーラム」をはじめ、レポート講座、勉強会など、オンラインも併用し開催する。また、協会ウェブサイト、協会報『JABC』で、内外の最新情報を提供する。

## 国 際 業 務

国際ABC連盟（IFABC）は、1963年5月に創立され、50有余年の歴史を重ねた結果、27機構を数えている。各国のABC機構と部数データの交換を行うほか、新規事業や公査への対応について、最新情報を収集する。

## 委 員 会 活 動

### 1. 開発委員会

多様化が進むメディア、広告環境のもと、デジタルへの対応および、新規事業の調査研究を行う。また、広告主向け勉強会をはじめ、発行社とコミュニケーションを取れる会員交流の場を設ける。

### 2. 雑誌業務推進委員会、雑誌幹事会

デジタル雑誌公査小委員会および、雑誌ブランド指標ワーキンググループと協調して、最新の動きに対応する。

### 3. デジタル雑誌公査小委員会

新たなデバイスや配信サービスに対応して、デジタル雑誌の定義づけをはじめ、参加条件を検討する。

### 4. 雑誌ブランド指標ワーキンググループ

ウェブ指標をはじめとする雑誌ブランド指標の基準、発表方法等を検討する。

以 上